

# LE HAVRE ETRETAT

DESTINATION ICONIQUE



## Newsletter #117

Symboliquement le Week-end de Pâques marque le lancement de la saison. Cette année il suit l'ouverture des restaurants de la plage et précède le montage des cabanes redonnant à notre bord de mer de l'animation. Les éditions sortent de chez l'imprimeur, les nouveautés vont être dévoilées. Le service réceptif et le bureau des congrès participent à de nombreuses rencontres professionnelles. En cette année commémorative de l'impressionnisme, les journalistes viennent dans les pas de Monet, Boudin et d'autres, découvrir sur notre littoral, leurs sources d'inspiration. La saison s'annonce riche.

## Zoom sur



**Un pass tourisme** valable 24h, 48h et 72h a été mis en place ! Il est désormais disponible en ligne ou à l'accueil de l'Office de Tourisme de la plage et le Point Information du centre-ville.

Il comprend les offres de 11 partenaires du Havre et Etretat, permettant à nos visiteurs de découvrir notre patrimoine à tarifs très avantageux. Et pour se déplacer, rien de plus facile et économique puisque le réseau de transports du [réseau LIA](#) est associé à cette offre : tram, bus et funiculaire sont également inclus !

Pour en savoir plus : <https://lehavre-etretat-pass-tourisme.com/>

**Retour sur**

## **Développement territorial**

**Soirée des partenaires**



Un peu moins de **300 partenaires** ont répondu présents à l'invitation du 19 mars, organisée à la [Place Ô Marché](#).

A cette occasion **Jean-Baptiste Gastinne** est venu saluer nos partenaires et a fait une présentation de l'avancée des projets entrepris sur notre territoire.

Pour cette soirée conviviale les commerçants de la [Halle gourmande](#) se sont mobilisés et ont proposé un buffet composé de produits locaux ce qui a enchanté l'ensemble des participants.



Nous remercions chaleureusement nos partenaires ayant répondu à cette invitation ainsi que les commerçants de la Halle Gourmande ayant contribué à

la réussite de cet évènement.

## Inauguration du All Suites



La résidence [All Suites Appart hôtel Le Havre \\*\\*\\*](#), à l'architecture moderne a été inaugurée le 26 mars. Après une labellisation accueil vélo, l'équipe œuvre à l'obtention du label clef verte et l'établissement devrait prochainement rejoindre le réseau des partenaires labellisés Famille plus.

## Réceptif

Visages du monde



Participation au workshop de l'autocariste et agent de voyages **Visages du monde** à Laval le vendredi 15 mars pour rencontrer leurs clients, tour-leaders venus de Bretagne, de Normandie et des Pays de La Loire.

**L'Echappée normande entre Seine et mer**



Organisation conjointe avec Fécamp Tourisme, Caux Seine Tourisme et soutenus par Seine-Maritime Attractivité, de l'évènement **L'Echappée normande entre Seine et mer**.

Au programme du 12 au 14 mars pour les 40 prescripteurs de voyages (autocaristes, tours opérateurs, agences de voyages, événementielles et réceptives) de France, Belgique et du Luxembourg présents : échanges avec les exposants sur le village normand et ateliers participatifs à l'Abbaye du Valasse, soirée prestige au Palais des Régates puis éductours en Seine-Maritime.

**Rendez-vous en France**



Présence au workshop annuel des **Rendez-vous en France** à Toulouse les 26 et 27 mars pour rencontrer des Tours Opérateurs du monde entier. 32 rendez-vous ont été programmés.

De plus, l'organisation d'un pré-tour « Coastal highlights in Normandy » par le CRT permettra aux 6 inscrits de faire un passage au Havre comprenant : dîner et nuit, visite du centre-ville inscrit à l'UNESCO, découverte des jardins suspendus et déjeuner en front de mer.

**Communication / Presse**

## Les accueils presse

En mars, nous avons accueilli un journaliste du célèbre magazine espagnol **Viajar**, ainsi qu'un journaliste du non moins réputé journal **The Guardian** (UK) en amont du festival impressionnisme.

Un article est déjà paru :

<https://www.theguardian.com/travel/2024/mar/21/normandy-celebrates-150-years-of-impressionism-monet>

## Accueil

**Nouveau look !**



Le personnel de l'accueil a endossé la nouvelle tenue de la saison !

**Nouveaux horaires pour la nouvelle saison**



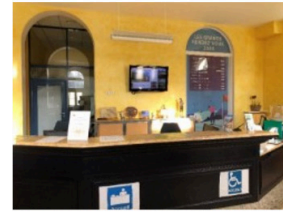
**Du 30/03/2024 au 30/09/2024**



PLAGE  
Tous les jours de 9h30 à 13h00 et de  
14h00 à 18h30



MAISON DU PATRIMOINE  
Tous les jours de 10h00 à 12h30 et de  
14h00 à 18h00



ETRETAT  
Tous les jours de 9h30 à 13h00 et de  
14h00 à 18h00



## **Eductours du 4 mars pôle métropolitain**



**Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et Caux Seine Agglo ont organisé la 5ème rencontre des Offices de Tourisme le 04/03 dernier.**

5 conseillers en séjour de notre office ont ainsi pu visiter l'Abbaye du Valasse, le Muséoseine, l'Abbaye de Saint-Wandrille et échanger avec leurs homologues des autres offices sur les succès de l'année 2023 et les nouveautés 2024 de leurs territoires respectifs.

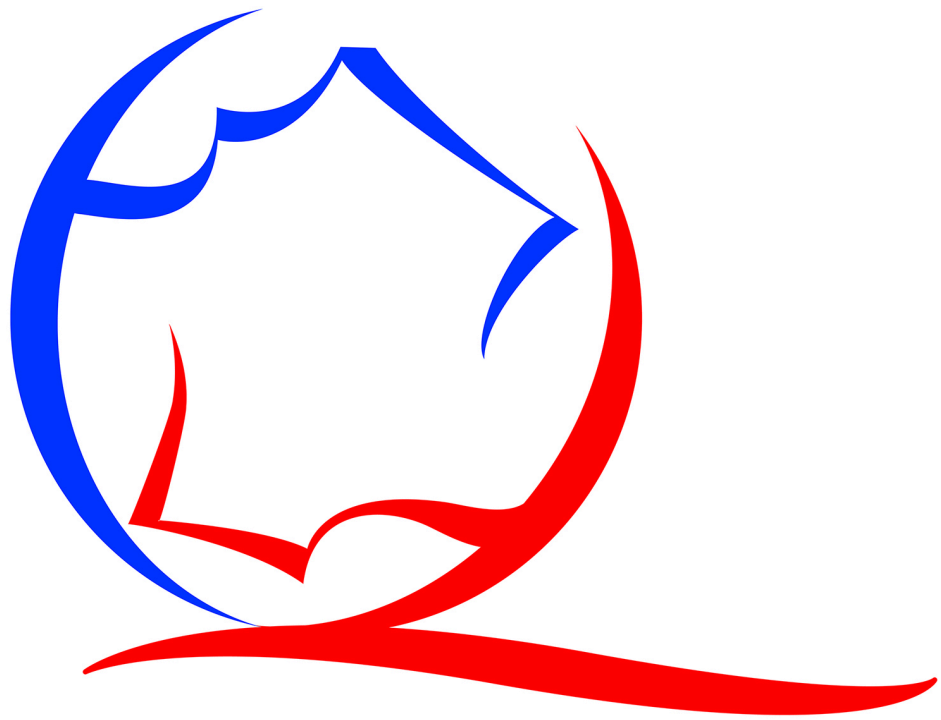
## **Renouvellement des deux labels**



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Le 28 février dernier s'est déroulé l'audit de renouvellement du **label Tourisme et Handicap** pour le site plage.

Après avoir procédé à quelques ajustements mineurs, nous sommes dans l'attente des résultats de la commission de labellisation.



# QUALITÉ TOURISME



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Les 20 et 21 mars dernier, l'Office de Tourisme était audité pour le **renouvellement complet (ensemble des services de la structure) de la marque Qualité Tourisme.**

D'une manière générale il en ressort que la démarche Qualité est bien déployée et suivie, la démarche d'amélioration continue est présente et l'animation régulière.

En conclusion, l'Office de Tourisme a atteint le score de **95.98%** (la marque est renouvelée à partir de 85%) et **le label est renouvelé pour 5 nouvelles années.** Prochain RDV en 2029.

## Tourisme d'affaires

Un dossier Normandie [« Impression Mice »](#) est paru dans le numéro de Mars-Avril du Meet and Travel Mag. Il sera distribué sur le salon Heavent Cannes.



Les 27 et 28 mars, pour la 8eme année consécutive, le Bureau des Congrès et le Carré des Docks exposaient à l'incontournable salon **Heavent Meetings de Cannes** sur le stand **Normandie Meetings and Événements** où les rendez-vous furent nombreux et prometteurs.

## Ressources humaines

### Plénière



Le 18 mars, l'ensemble du personnel s'est rendu à l'[Ecole 42](#) pour une présentation du site par la directrice **Alexandra Bricout**.

Après le déjeuner, l'actualisation du plan d'actions 2024 a été présenté, suivi du bilan de l'atelier référentiel événementiel du 8 février.

En dernière partie, toute l'équipe a participé à l'atelier sur le projet de la saison hivernale. Cette journée de travail débouchera sur la mise en place de futures actions.

## Et demain

### Développement territorial

#### RDV et ateliers des partenaires

Découvrez et inscrivez-vous à nos [rendez-vous découvertes et ateliers thématiques du 2ème trimestre 2024](#) !

### Réceptif

## Roadshow Italie



Après plusieurs éditions en format digital, nous allons à nouveau participer au **Roadshow Italie** mais cette fois en présentiel : du 9 au 11 avril, Bologne, Ancône et Milan seront les 3 villes étapes pour rencontrer des professionnels du tourisme italiens lors de rendez-vous pré-programmés. Événement organisé par Atout France.

## Communication / Presse

### Les accueils presse

Un printemps très international se prépare en termes d'accueils de presse ! En effet, les marchés de proximité seront concernés dont la **Belgique** faisant suite à nos démarchages début d'année, l'**Allemagne** et les **Pays-Bas**.

La presse plus lointaine montre également son intérêt, ainsi nous accueillerons des coréens, brésiliens, japonais, canadiens, américains. Si le thème de l'architecture séduit, celui de l'impressionnisme lui vole la vedette avec, actualité oblige, le 150ème anniversaire et le festival.

### Les éditions

Les E-brochures thématiques en 6 versions (FR/UK/DE/NL/IT/ES) sont prêtes. [Découvrez les !](#)

- **Forum de l'attractivité organisé par SMA**

Il aura lieu cette année le 4 avril à la salle du Vieux Moulin à Yvetot. Cet évènement gratuit et ouvert à tous reprend le même format que les années précédentes avec un rassemblement dédié aux acteurs du tourisme qu'ils soient restaurateurs, hébergeurs, gestionnaires d'activités de loisirs, offices de tourisme...

- **Plan d'actions 2024**

Jean-Baptiste Gastinne, Président de l'Office de Tourisme présentera le plan d'actions 2024 lors de la traditionnelle conférence de presse de début de saison le 3 avril au restaurant du MuMa, les Fauves (Festival impressionnisme oblige...)

- **Club Hôtelier de l'Estuaire**

Le Club Hôtelier de l'Estuaire organise comme chaque année une journée dédiée au tourisme responsable avec le nettoyage de la plage. Elle se déroulera le vendredi 14 juin à 14h.

**SUIVEZ-  
NOUS**



**Le Havre-Etretat-Normandie Tourisme**

186 boulevard Clemenceau - BP 649 - 76059 Le Havre

Tél. 02 32 74 04 04

[En savoir plus](#)

[Contactez-nous](#)